

# Video planeerimine 01

Millal peab klipp valmis olema? \_\_\_\_\_

Mitu klippi ühe võttepäeva jooksul toodame? \_\_\_\_\_

Kas klipp peab saama teistesse keeltesse adapteeritav? \_\_\_\_\_

Kas klipile tulevad subtiitrid? \_\_\_\_\_

**Kus toimub video salvestus?**

**Kes on klipi sihtgrupp?**

**Mis on klipi eesmärk?**

**Millisesse müügilehtri osasse klipp paigutub?**



- See
- Think
- Do
- Care

**Mis on klipi edumõõdikud?**

**Kuidas me klippi levitame?** (Kuidas jõuab klipp sihtgrupini?)

**Millise kanali (milliste kanalite) jaoks video loome?**

- Youtube
- Facebook
- Instagram

- Youtube Shorts
- Facebook Stories
- Instagram Stories/Reels

- TikTok
- Välimeedia
- TVC

Muu (kirjelda)

# Video planeerimine 02

**Mis on klipi hook?**

---

---

**Mis on klipi CTA?**

---

---

**Kas klipis on talendid (kõneisikud)?**

- 
- 
- 
- 

**Kas klipis kasutatakse rekvisiite? Kui jah, siis milliseid?**

- 
- 
- 
- 

**Mis küljesuhetega klipid tulevad?**

- 16:9     4:5  
 9:16     4:3  
 1:1     Muu

---

---

**Kas klipi salvestamise ajal võetakse heli üles või salvestatakse voice over hiljem?**

---

---

**Kas tuleb ekraanigraafika?** Kui jah, siis mis tuleb ekraanigraafikaks?

- 
- 
- 

- 
- 
- 

**Märkmed:**

---

---